

TOPICA Vietnam

Introduction

**Dang My Chau, MBA, Chief Representative,
TOPICA Education Group, Hochiminh City, Vietnam**

OFFLINE CLASSES: 1-2 SESSION/ COURSE

EMPHASIZE INTERACTION, DISCUSSIONS, CASES, GAMES



TOPICA		KỊCH BẢN BUỔI HỌC TẬP TRUNG SỐ 1 - ECO101 - KINH TẾ VI MÔ					
<p>Mục tiêu của buổi học tập trung Quảng bá cho môn học: liên hệ thực tiễn với một số bài lý thuyết Tạo hứng thú cho học viên thông qua các trò chơi, tình huống thảo luận Giúp học viên và giảng viên biết rõ nhau hơn để trao đổi qua mạng thuận lợi Khởi động tranh luận cho các tuần tiếp theo</p> <p>Nội dung cần truyền tải Giới thiệu tổng quan môn học Giảng lý thuyết (lý thuyết đã có trong học liệu đa phương tiện) Thảo luận chủ đề liên quan tới môn học</p> <p>Chú ý Chương trình sẽ quay film để rút kinh nghiệm và dùng làm tài liệu hướng dẫn cho các giảng viên tham gia chương trình (Sử dụng nội bộ) Buổi học có thể có sự tham gia của ban lãnh đạo và nhân viên TOPICA để góp ý về phương pháp giảng dạy</p>							
Thời lượng	Nội dung thực hiện	Phụ trách	Tham gia			Công cụ hỗ trợ	Ghi chú
			Giảng viên	Học viên	Trợ giảng	Nội dung	Phụ trách
0:05	CVHT: Giới thiệu GVHD: - Tên - Chức danh - Nơi công tác - Kinh nghiệm	CVHT				slide	
0:05	Giới thiệu mục tiêu môn học		x			slide	
0:10	Chiếu phim: Cảnh tranh trong lĩnh vực siêu thị		x		x	Video	Loa âm lượng lớn
0:05	Tổng kết kết quả của phiếu thu thập thông tin, dẫn dắt đến chủ đề thảo luận (chiếu slide có các biểu đồ để về kết quả so sánh các yếu tố giữa siêu thị Việt Nam với siêu thị nước ngoài)		x		x	slide	
0:05	Chia thành 8 nhóm và phân chủ đề thảo luận cho các nhóm (đưa trên kết quả thu thập được GVHD yêu cầu lớp chia thành 8 nhóm, mỗi nhóm từ 10-12 người, mỗi nhóm phụ trách thảo luận về 1 yếu tố. Yêu cầu các nhóm thảo luận theo chủ đề được phân công về thực trạng của các yếu tố nêu trên và đưa ra phương hướng giải quyết giúp Siêu thị Việt Nam cạnh tranh được với siêu thị nước ngoài)	CVHT			x	slide	Chỉ rõ chủ đề thảo luận của từng nhóm
0:10	Các nhóm thảo luận về các chủ đề (trong thời gian các nhóm thảo luận GVHD đi quan sát các nhóm. Các CVHT hỗ trợ GVHD và các nhóm)	CVHT		x			
0:20	Các nhóm phát biểu ý kiến về các chủ đề (2 phút/1nhóm) (yêu cầu mỗi nhóm cử ra một người viết tóm tắt ý kiến của các nhóm vào giấy được chuẩn bị treo sẵn trên bảng đã được phân chia theo chủ đề thảo luận của các nhóm, GVHD quan sát, CVHT hỗ trợ các nhóm và giảng viên trong quá trình thảo luận)	CVHT		x			
0:10	Các nhóm bổ sung ý kiến về các chủ đề của các nhóm khác (GVHD sẽ tóm tắt ý kiến của các nhóm vào một tờ giấy ghi tổng kết đã được chuẩn bị sẵn trên bảng)	CVHT		x			
0:05	GVHD: Tổng kết chung về chủ đề thảo luận và giải đáp thắc mắc của HV.		x	x	x	slide	Tương tác giữa GVHD và HV
0:10	GVHD: Liên hệ các câu hỏi nổi trên và các câu trả lời với từng bài cụ thể trong giáo trình (GVHD dẫn dắt đến vấn đề tại sao năng lực cạnh tranh của siêu thị Việt Nam còn yếu là do siêu thị Việt Nam chưa có nhiều hàng hóa bổ sung, hàng hóa thay thế, độc quyền trong phân phối... dẫn dắt đến việc các siêu thị Việt Nam cần quan tâm hơn nữa đến nhu cầu của người tiêu dùng)		x			slide	

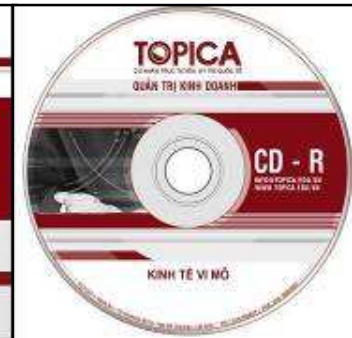


ONLINE ACTIVITIES

MULTIMEDIA COURSEWARE: 85+ SUBJECTS x 9 PUBLICATIONS



L LECTURE
L LÝ THUYẾT

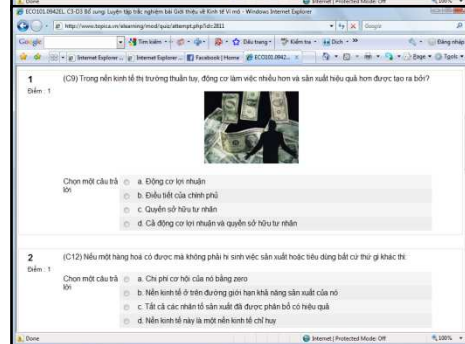


I INTERACTION
HỒ ĐÁP



INTERACTION VIA FORUM,
ANSWERS WITHIN 72 HOURS

P PRACTICE
LUYỆN TẬP



QUIZZES

3D
SIMU-
LATIONS



OFFLINE
EXAMS



E EXAM
KIỂM TRA

CONTINUOUS ASSESSMENT

E K IỂM TRA

(Bài tập về nhà số 1 chiếm 3% số điểm học phần. Bài trắc nghiệm dựa trên nội dung của Bài 1 và Bài 2. Học viên có thể làm ngay từ ngày đặt lên; Hạn làm xong là 23h55 ngày 07/11/2009; Thời gian làm bài là 20 phút; Số lần làm tối đa là 3 lần; Kết quả đạt được là điểm trung bình trong 3 lần)

👉 Bài tập về nhà số 1 (Kiểm tra trắc nghiệm theo nội dung Bài 1 & Bài 2)

📁 ECO101-Bài Tập Nhóm

TOPICA: ONLINE BACHELOR'S DEGREES PROGRAMS



Overview

- TOPICA provides online bachelor's degree programs
- Contracts with 4 universities, 5-6 more in progress
- Bachelor's programs: Business, Accounting, Finance & Banking, IT

Example: Cooperation with Hanoi Open University

- TOPICA: operates programs, total 4000 students
- HOU: supervises quality, confers degrees

- Batch I - 03/2009 186 students
- Batch II – 10/2009 800 students
- Batch III – 3/2010 1000 students
- Batch IV – 7/2010 1000 students

- Location: Hanoi, HCMC, Haiphong

- Already have undergraduate degree ~40%
- Already have junior college, vocational degree ~60%
- Already have master's degree 1
- Have management work position 15%
- Age range 21-52
- Entrance exam: GMAT style

TOTAL INVESTMENT IN PAST 4 YEARS

SƠ ĐỒ HÀNG MỤC ĐẦU TƯ CSVC VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CHO GDTXA

	Văn bản quy phạm	GDTXa học liệu cơ bản				GDTXa Nghe nhìn			GDTXa trực tuyến E-learning			Quản lý trường	
		Sách	CD,VCD, DVD	Radio	T-Learning	Web-based Training			M-learning				
						Văn bản, đồ họa (Text, graphics)	Âm thanh, hình ảnh động (animation)	Video					
		Tương tác qua text chat		Tương tác qua voice chat		Tương tác qua video							
Đầu tư cấp Bộ Đầu tư cho các trường	Nhân lực	Khảo sát, xây dựng văn bản quy phạm											
	Nhân lực	Khảo sát, xây dựng kế hoạch, chương trình chung Kỹ năng quản lý, vận hành GDTXa Kỹ năng quản lý vận hành GDTXa (từng ngành) Kỹ năng phát triển học liệu GDTXa cơ bản (từng ngành) Kỹ năng QL học liệu GDTXa (từng trường) Kỹ năng QL học liệu E-learning (từng trường)											
	Phát triển học liệu	Các môn học	Giáo trình, tài liệu tham khảo (Bộ TN, một ngành, từng trường) Học liệu nghe nhìn từ thuyết (từng ngành)									Học liệu điện tử (từng ngành)	
		Dân trí	Học liệu nghe nhìn thực hành (từng ngành) Học liệu nghe nhìn qua TV (một số trường)									Học liệu đa phương tiện (từng ngành)	
Thư viện	Sách điện tử (từng ngành)												
Cơ sở vật chất	Phần mềm	LCMS (khuyến cáo đầu tư tập trung) LMS (khuyến cáo đầu tư tập trung) ePortal (khuyến cáo đầu tư tập trung) Phòng học ảo (khuyến cáo đầu tư tập trung) Phòng thí nghiệm ảo PM thí cử PM Call center PM thư việnĐT Phần mềm mạng (khuyến cáo đầu tư tập trung)											
		Phần cứng	Phòng biên tập (từng trường) Thiết bị in TB sao đĩa Thiết bị (một số trường) Trường quay Phòng dựng Đồ họa, lồng tiếng, chuyển đổi Ngoại cảnh Server Thiết bị phụ trợ Tích hợp hệ thống?										
Chi phí thường xuyên	Bảo dưỡng Chi phí in sách Đĩa trắng Chi phí thuê kênh truyền thông vệ tinh Chi phí nhân sự Bảo dưỡng Chi phí truyền thông Chi phí nhân sự Chi phí băng thông (từng QG)												
	Đầu tư cho các trường	Nhân lực CSVC	Phòng học multimedia (64 tỉnh) Phòng học multimedia (64 tỉnh)										
Đầu tư cho người học	Kỹ năng Học liệu	Học liệu multimedia (64 tỉnh) Học liệu multimedia (64 tỉnh)											
	CSVC	Phần mềm	Đầu VCD TV Đầu thu KT TV Đầu thu KT TV Đầu thu KT TV										
			Phần cứng	Đầu thu KT TV Đầu thu KT TV Đầu thu KT TV Đầu thu KT TV									
Chi phí thường xuyên	Học phí Học phí Học phí Học phí												

**HR: 190 FULL-TIME STAFF,
100 PART-TIME, 500+ INDUSTRY INSTRUCTORS**

**CURRICULUM, COURSEWARE: 4 PROGRAMS,
85 SUBJECTS X 9 PUBLICATIONS, 200 AUTHORS**

**TECHNOLOGY:
9 SOFTWARE SYSTEMS,
HARDWARE,
TELECOM**

**LEARNING CENTERS: 4 COLLEGES (RECRUITING, OPERATION)
64 CONT.EDU CENTERS & VOCATIONAL SCHOOLS (TOPIC64)**

**BRANDING, RECRUITMENT:
4000 STUDENTS (2ND DEGREE, JUNIOR COLLEGE) IN 1 YR**

**INSTRUCTORS: 20% ACADEMIC INSTRUCTORS,
80% INDUSTRY INSTRUCTORS**



1000 
DOANH NHÂN DẪN ĐƯỜNG
CHO THANH NIÊN QUA E-LEARNING TRÊN THANHGIONG.VN



**Vietnam
Entrepreneur
Association**



**Thánh gióng
Webportal**



**TOPICA
Vietnam**



**Job interview skills
Entrepreneurship skills
Mentoring 1000 biz ideas**

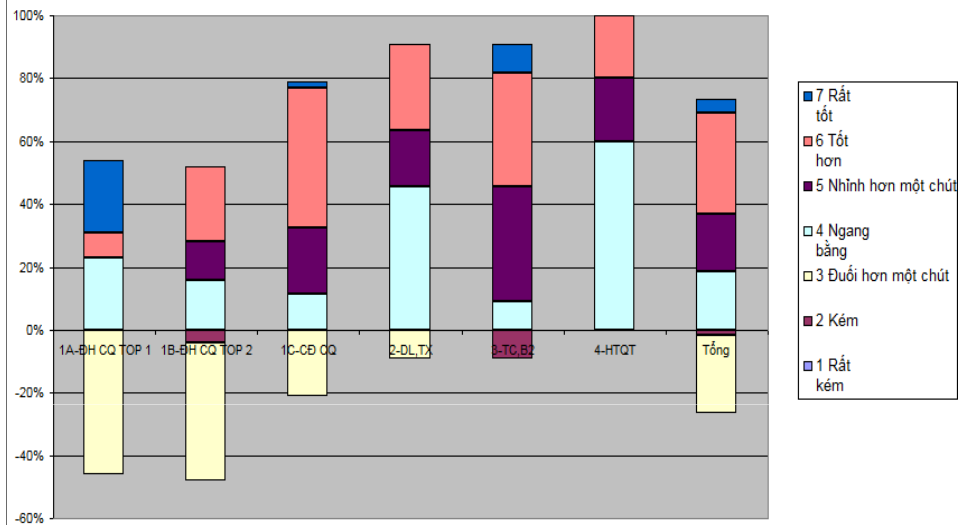
**Until 10/2010: 500+ Industry Instructors
7500 Students
32 Universities**



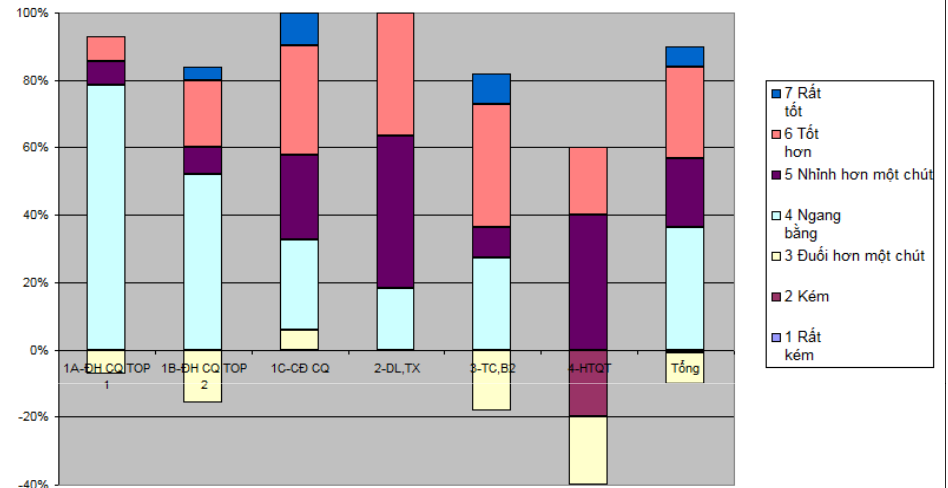
STUDENTS APPRECIATE TEACHING QUALITY (PRELIMINARY SURVEY OF 132 STUDENTS, 2009)



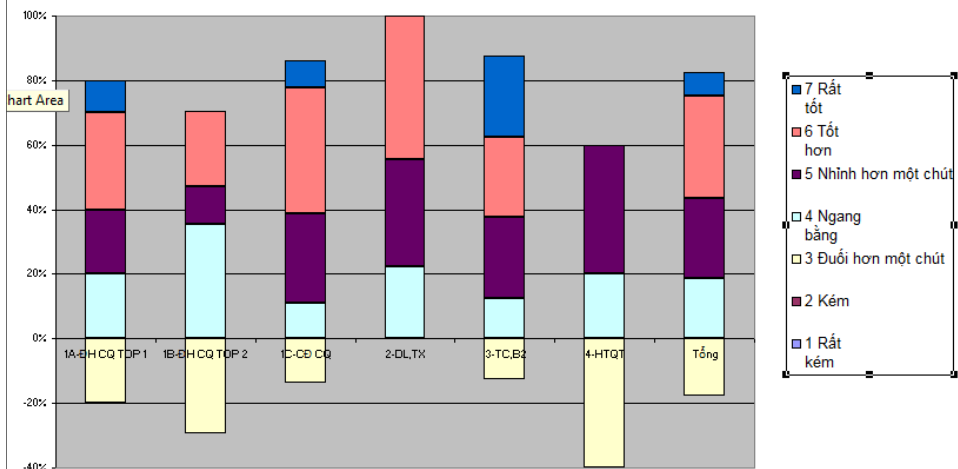
Nhìn chung, chất lượng đào tạo của TOPICA như thế nào?
(so với chương trình ĐH/CD đã học trước đây)



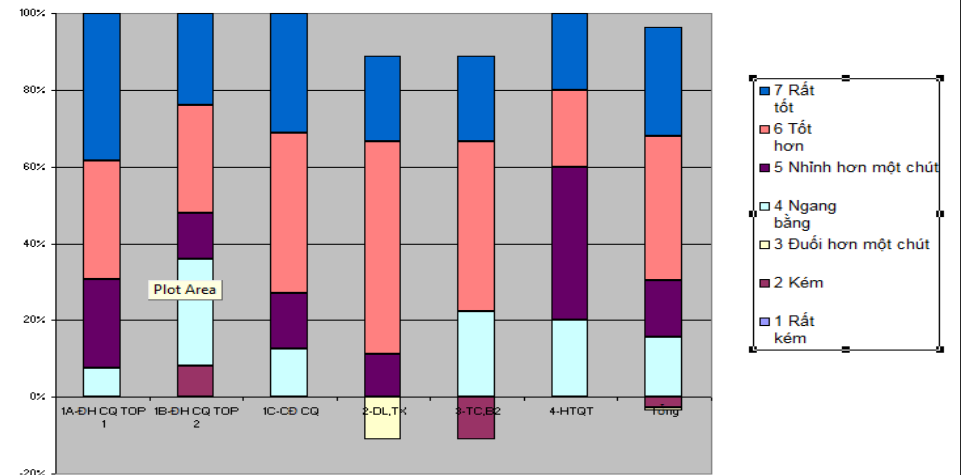
Nhìn chung, chất lượng giảng viên của như thế nào?
(so với giảng viên tại nơi anh chị theo học trước đây)



Nhìn chung, chất lượng tài liệu học tập như thế nào?
(so với tài liệu học tập nơi anh chị học trước đây)



Nhìn chung, chất lượng hỗ trợ học viên của Cố vấn học tập là như thế nào?
(so với giáo vụ, các phòng ban tại nơi anh chị theo học trước đây)



INTERNATIONAL COURSES: 105 TRAINEE, 15 COUNTRIES



Online Training Course MARKETING FOR INCUBATOR MANAGERS AND ENTREPRENEURS (Extension to Offline Training)

Supported by:



DST
Govt. of India

Offline Training
Organized by:



Online Training Developed
and Managed by:



**Complete
Exciting On-the-
job Assignments**

**Access Recorded Lectures,
Cases, Quizzes**

**Get Certificate
from APIN**

**Discuss Online with
Trainers and Peers**

Topics

Understand Strategic Marketing

- Customers
- Competitors
- Company (incubator)
- Market selection

Take a look at Tactical marketing

7P of Marketing mix

How to build up a marketing plan

Marketing strategy deployment

Marketing strategy evaluation and review

OFFLINE AND ONLINE TRAINERS



Julian Webb
Asia Region Facilitator for the World Bank's infoDev Incubator Initiative
Managing Director CREEDA Projects Pty Ltd
Deputy Chairman Business Innovation and Incubation Australia Inc



Tuan M. Pham
Director, TOPICA Elearning Programs
Dean of Banking and Finance, Hanoi Open University



Michi Barcelon
Senior Manager, Ayala Foundation, Philippines



Amanda Kenyon
Consultant at Eiton Consulting
Consultant at infoDev
An initiative of the World Bank



Annuar Saffar
Executive Director,
Kulim Technology Park, Malaysia
President, Asian Association of Business Incubation



Neowarat Aiyawongs
Director Regional Science Park
Technology Management Center
National Science and Technology Development Agency



K. Suresh Kumar
Secretary,
Asia Pacific Incubation Network (APIN)
PSG-STEP, PSG College of Technology



Benjamin Yuan
Vice President, Asian Association of Business Incubation
Editor in Chief of IJBI

And other experts...